

Brief creativo

1. Tema

“Ideas para cambiar el Mundo”

2. Objetivo

Que los participantes en el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata® realicen mensajes publicitarios con impacto social que demuestren las actividades fundamentales que realizan las organizaciones sin fines de lucro en Iberoamérica.

3. Reto o problema a resolver

La pandemia de Covid-19 ha generado una crisis sin precedentes. Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) se han visto afectadas principalmente en la captación de recursos económicos y donativos que reciben. Por ello, te invitamos a acercarte a conocerlas e investigar las tareas que realizan las OSC de tu comunidad.

A través de tu(s) propuesta(s) ayudarás a resolver el problema de las OSCs y tomar acciones. Con tu mensaje poderoso conoceremos qué son las OSCs, qué hacen y cómo nos benefician.

4. Objetivos de comunicación

- Lograr que a través de tu mensaje o campaña la gente conozca una Organización de la Sociedad Civil (OSC) y se anime a participar ya sea dando un apoyo económico o donando tiempo como voluntario.
- Incluir frases que llamen a la acción (call to action) y animen al público a apoyar a la OSC. Algunos ejemplos: Ayuda/Acércate/Participa/Apoya a mejorar las tareas de la institución.

5. Grupo objetivo o target

Target primario: Público en general

Target secundario: Hombres y mujeres jóvenes de 15 a 35 años de edad, de todos los niveles socio-económicos NSE.

6. Mensajes clave

- ✓ Conoce una OSC (grande o pequeña, no importa el tamaño).
- ✓ Difundir las tareas que realiza e invitar al público a participar de manera activa.
- ✓ Hacer que la gente conozca los beneficios que brinda la OSC y lograr que la gente los apoye.

7. Tono y manera

Libre. Lenguaje de joven a joven.

8. Mandatorios

Incluir logotipos autorizados de Cemefi® y Caracol de plata® (descarga desde la convocatoria)

Incluir la imagen del ODS 17:



DUDAS: Escríbenos al correo caracoldeplata@cemefi.org

