

**Convocatoria 2026**  
Reconocimiento Universitario



**Caracol  
de Plata**  
Cemefi



El Cemefi, en colaboración con el Grupo Bolsa Mexicana de Valores y el Consejo de la Comunicación, convocan a participar en el concurso Caracol de Plata® Universitario.



Cemefi



## Tema:

***“El voluntariado empieza contigo”***

## Objetivo

Un mensaje de Voluntariado tiene como objetivo principal movilizar personas para apoyar una causa social, comunitaria o ambiental, generando un impacto positivo tanto en quienes reciben la ayuda como en quienes participan.

**Investiga sobre el tema.** Antes de comenzar, es importante que entiendas bien el tema investigando con diversas fuentes de instituciones reconocidas como:

<https://www.mivoluntariado.org/>

<https://difusionconcausa.com/>

<https://hipgive.org/es>

<https://www.iave.org/>

<https://www.hacesfalta.org.mx/>

## Define el objetivo y el público de tu mensaje.

Identifica la causa principal: ¿Qué problema social, ambiental o comunitario quieres atender?

Establece un resultado concreto

Hazlo medible y alcanzable

Incluye un Llamado a la acción: Explica qué se necesita (tiempo, habilidades, apoyo)

**Elige un enfoque.** Consulta el [\*\*Brief creativo\*\*](#) para elaborar tu mensaje con impacto social.

## Categorías



**Video.** Audiovisuales para usarse en redes sociales como TikTok, YouTube o Instagram. Los mensajes deberán tener una duración máxima de 60 segundos.



**Cartel/Afiche.** Diseño gráfico que se caracteriza por ser breve, visualmente atractivo y diseñado para captar la atención y transmitir un mensaje claro en espacios públicos.



**Campañas.** Mínimo que contenga 3 ejecuciones, considerando videos y gráficos.

## ¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

**Periodo de inscripciones y recepción de materiales: Del 12 de enero al 31 de marzo, 2026.**

## Bases

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, de hasta dos personas. Los miembros de los equipos que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria.
- **Recomendación:** Aunque no queda prohibido el uso de la Inteligencia Artificial (IA), insistimos en que utilicen su creatividad para desarrollar sus mensajes.

## Cuotas de participación

La inscripción de piezas no tiene ningún costo.

## Idioma

Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués que estén subtitulados en español y con la traducción incluida en el envío del trabajo.

# Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, de cualquiera de las especificaciones técnicas establecidas en cada categoría.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

## Derechos

- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos por tiempo indefinido.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, serán sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que Cemefi se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.

# Derechos

- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados, deben utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas de Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción de los referidos en la presente convocatoria: Caracol de Plata®. Si requieres un original de logotipo, puedes [descargarlo aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje a Cemefi y su programa Caracol de Plata®, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Los participantes de esta convocatoria están de acuerdo en ceder derechos de autor para difundir sus nominaciones para promover la misión de una organización sin fines de lucro y acercarla al logro de sus objetivos. En este caso, la institución deberá dar crédito al(os) creador(es) del mensaje.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y su programa Caracol de Plata® buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa Caracol de Plata® se reservan el derecho de declarar alguna categoría como desierta, cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren inapropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, Cemefi y su programa Caracol de Plata®, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

# Requisitos técnicos



## Cartel/Afiche

Los carteles o afiches deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.  
Formato JPG en alta resolución (300 dpi).  
Peso máximo del archivo: 8MB.



## Video

Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.  
Deberán estar en alta resolución en formato .mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)  
Peso máximo del archivo: 500 MB.



## Campaña

Video explicativo máximo de 2.30 minutos de duración.  
La campaña debe constar de mínimo 3 elementos en tres diferentes medios y mostrarse en un Ejemplo: 1 cartel / 1 audiovisual (máximo 1 min) / 1 medio digital: Cualquier red social, incluido TikTok y Podcast (formato .mp4 máximo 1 minuto). [Ver video](#)  
Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y Video mencionados en los puntos anteriores.

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes.

Los mensajes no deben incluir los créditos de los realizadores. Dudas, escríbenos a [caracoldeplata@cemefi.org](mailto:caracoldeplata@cemefi.org)



## Premios

- La escultura Caracol de Plata® para la universidad de donde provenga el mensaje.
- Diploma para cada alumno que participe en la realización del mensaje.
- Constancia para el docente que haya asesorado y acompañado la creación del mensaje.

## Jurado evaluador

- Un jurado preliminar seleccionará los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El jurado internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: **Creatividad, Originalidad y Trascendencia.**

## Inscripciones y recepción de materiales

**Del 12 de enero al 31 de marzo, 2026. (Hasta las 23:59 UTC-6)**

Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción

<https://caracoldeplata.cemefi.org/>

# Fechas importantes



## Inscripciones y recepción de materiales

Del 12 de enero al 31 de marzo, 2026

---



## Publicación de semifinalistas

Junio, 2026

---



## Ceremonia de premiación

Agosto, 2026 (fecha y hora por confirmar)

Auditorio Grupo Bolsa Mexicana de Valores

📍 Paseo de la Reforma 255, Cuauhtémoc, 06500, CDMX.

---



## Publicación de los mensajes finalistas y ganadores

Posterior al día de la ceremonia de premiación.

*En colaboración con:*



# Contacto

**Elena Rivera**

Coordinadora de Caracol de Plata®

**[caracoldeplata@cemefi.org](mailto:caracoldeplata@cemefi.org)**

+52 55 5276 8530, ext.171

**[www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org)**

**@caracoldeplata**



**Caracol de Plata**  
Cemefi