



**Caracol de Plata®**  
Cemefi

Reconocimiento Universitario  
**Convocatoria 2025**

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en colaboración con el Grupo Bolsa Mexicana de Valores y el Consejo de la Comunicación, convocan a participar en el Concurso Caracol de Plata® Universitario.



Participa en esta edición con el tema

# ***Presente y futuro seguros para niñas y niños***



## **Objetivo:**

Crear un presente y un futuro seguro para niñas y niños es una meta fundamental. Construir un presente seguro para niñas y niños no solo es una cuestión de justicia, sino también una inversión en el futuro de toda la humanidad. La protección y el cuidado de los más vulnerables es una responsabilidad compartida que tiene repercusiones positivas en cada rincón de la sociedad.

El tema **“Presente y futuro seguros para niñas y niños”** es un asunto complejo y sensible que requiere un enfoque ético, equilibrado y basado en los derechos humanos. Te sugerimos que sigas algunas recomendaciones para abordar el tema:

**Investiga sobre el tema.** Antes de comenzar, es importante que entiendas bien el tema investigando con diversas fuentes de instituciones reconocidas, por ejemplo UNICEF, Save the Children, Aldeas Infantiles SOS, Global Humanitaria y muchas otras más que operan en tus comunidades.

**Define el objetivo y el público de tu mensaje.** ¿Qué quieres comunicar sobre el tema “Presente y Futuro Seguros para Niñas y Niños”? ¿A quién va dirigido tu mensaje? ¿Qué reacción esperas provocar?

**Elige un enfoque.** Consulta el [Brief creativo aquí](#) para elaborar tu mensaje con impacto social. Ahí te compartimos algunos ejemplos de las líneas que puedes abordar.

## Categorías



*Video*



*Cartel/Afiche*



*Campañas*



*Voluntariado  
Universitario\**

## ¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

**Periodo de inscripciones y recepción de materiales: Del 10 de febrero al 30 de abril, 2025.**

*\*Nueva categoría*

## ***Bases***

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, de hasta dos personas. Los miembros de los equipos que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria.

## ***Cuotas de participación***

La inscripción de piezas no tiene ningún costo.

## ***Idioma***

Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués que estén subtítulos en español y con la traducción incluida en el envío del trabajo.

## ***Motivos de descalificación***

- Incumplimiento de los requisitos, de cualquiera de las especificaciones técnicas establecidas en cada categoría.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

## ***Derechos***

- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos por tiempo indefinido.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que Cemefi se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.

## Derechos

- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados, deben utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas de Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción de los referidos en la presente convocatoria: Caracol de Plata<sup>®</sup>. Si requieres un original de logotipo, puedes [descargarlo aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata<sup>®</sup>, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje a Cemefi y su programa Caracol de Plata<sup>®</sup>, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Los participantes de esta convocatoria están de acuerdo en ceder derechos de autor para difundir sus nominaciones para promover la misión de una organización sin fines de lucro y acercarla al logro de sus objetivos. En este caso, la institución deberá dar crédito al(os) creador(es) del mensaje.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y su programa Caracol de Plata<sup>®</sup> buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa Caracol de Plata<sup>®</sup> se reservan el derecho de declarar alguna categoría como desierta, cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren inapropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, Cemefi y su programa Caracol de Plata<sup>®</sup>, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

# Requisitos técnicos



## Cartel/Afiche

Los carteles o afiches deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.

Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

Peso máximo del archivo: 8MB.



## Video

Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.

Deberán estar en alta resolución en formato .mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

Peso máximo del archivo: 500 MB.



## Campaña

Video explicativo máximo de 2.30 minutos de duración.

La campaña debe constar de mínimo 3 elementos en tres diferentes medios y mostrarse en un Ejemplo: 1 cartel / 1 audiovisual (máximo 1 min) / 1 medio digital: Cualquier red social, incluido TikTok y Podcast (formato .mp4 máximo 1 minuto). [Ver video](#)

Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y Video mencionados en los puntos anteriores.



## Voluntariado Universitario (nueva categoría)

Video explicativo máximo de 2 minutos de duración en donde se plasme la ejecución del Voluntariado, en caso de tener resultados del impacto, mostrarlos en el mismo video. Ejemplo: Se entregaron 200 comidas diarias a comunidades, apoyo a 90 adultos mayores, campaña de alfabetización, etc. Deberán estar en alta resolución en formato .mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

*En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes.*

*Los mensajes no deben incluir los créditos de los realizadores. Dudas, escríbenos a [caracoldeplata@cemefi.org](mailto:caracoldeplata@cemefi.org)*



## ***Premios***

- La escultura Caracol de Plata® para la universidad de donde provenga el mensaje.
- Diploma para cada alumno que participe en la realización del mensaje.
- Constancia para el docente que haya asesorado y acompañado la creación del mensaje.

## ***Jurado evaluador***

- Un jurado preliminar seleccionará los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El jurado internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: **Creatividad, Originalidad y Trascendencia.**

## ***Inscripciones y recepción de materiales***

**Hasta el 30 de abril, 2025 hasta las 24:00hrs.** (Hora del Centro de México GMT-5)

Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción

***<https://caracoldeplata.cemefi.org/>***



## ***Calendario***



### ***Inscripciones y recepción de materiales***

Del 12 de febrero al 30 de abril, 2025

---



### ***Publicación de semifinalistas***

Agosto, 2025

### ***Anuncio del Jurado Internacional***

Septiembre, 2025

---



### ***Ceremonia de premiación***

9 de octubre, 2025

Auditorio Bolsa Mexicana de Valores

---



### ***Publicación de los mensajes finalistas y ganadores***

Posterior al día de la ceremonia de premiación.

En colaboración con:



## ***Contacto***

**Elena Rivera**

Coordinadora de Caracol de Plata®

**caracoldeplata@cemefi.org**

+52 55 5276 8530, ext. 171

Whatsapp +52 55 3803-3306

*(solo mensajes de texto)*

**www.caracoldeplata.org**

**@caracoldeplata**



**Caracol de Plata®**  
Cemefi